

## Ô, grand dieu marketing...

Les gens heureux ne consomment pas. Ils créent, produisent de la valeur ajoutée dans un contexte auquel ils croient, à travers une structure à laquelle ils adhèrent, qui respecte leur système de valeurs, tout en maintenant un niveau optimal de plaisir, d'aisance et d'assurance. Ces gens là ont su développer et acquérir un modèle de pensée fonctionnel, efficace. Doués d'une efficience cognitive élevée, ils sont capables de mettre en œuvre une stratégie de résolution de problème adaptée, dans un temps déterminé et aux moyens de ressources optimisées en qualité et en quantité. Personnages animés de foi, de convictions et d'intelligence. Redoutables, grands tacticiens, maîtres de leur destin ; mais également de celui des autres par ailleurs... Je suis dans le marketing, en règle générale les gens ne m'aiment pas, voire ils me méprisent. Car ils savent bien que je les manipule afin qu'ils consomment toujours plus. C'est moi le grand Dieu marketing, autrement dit le diable, accroché à l'hémisphère droit, irrationnel, impulsif, primaire de votre encéphale. Je vends du vent fait de poussières de rêves, fabriquant de toutes pièces des besoins qui n'en sont pas, vous poussant à l'achat, toujours, encore, plus... dictat. Je profite sans foi ni loi de la misère des gens. Oui, car les gens heureux, eux ne consomment pas !